



Fonds régional d'art contemporain Alsace

APPEL A CANDIDATURES : POSTE DE CHARGE.E DES PUBLICS

MISSIONS

Sous la responsabilité de la direction et de l'administration, le/la Chargé(e) des Publics est en charge de la conception globale des offres pour les publics. Il/elle conçoit et met en place une stratégie de développement des publics, des partenariats et des outils de médiation. Il/elle accueille les publics les plus variés et favorise la compréhension et le partage du projet artistique du FRAC Alsace, de ses expositions et du rayonnement de sa collection.

Développement des publics

- Conception d'une politique globale d'offres pour les publics
- Mise en place d'une stratégie de développement des publics dans le but d'augmenter la visibilité du FRAC auprès de nouveaux publics et sa fréquentation globale
- Suivi de l'évolution de la fréquentation selon les différents formats, les types de publics et les périodes de l'année
- Mise en place et réactivation de partenariats avec d'autres structures dans divers domaines

Expositions in situ, jardin et programmation culturelle

Le/la Chargé.e des Publics assure la conception des outils de médiation autour des projets d'exposition et du jardin artistique (recherches, documentation, création des outils, rédaction des textes, etc.). Accompagné.e par le/la Commissaire d'Exposition/Chargé.e du projet, il/elle assure la conception, la rédaction et le suivi de réalisation du dossier pédagogique, des cartels et des textes de salle. Il/elle assure la conception des parcours et des contenus de visites pour chaque type de public (enfants, adolescents, scolaires ou non).

Pour chaque exposition, il/elle conçoit une programmation culturelle des événements et des activités. En ce sens, il/elle est amené(e) à organiser des réunions en impliquant plusieurs collaborateurs et partenaires (au sein du FRAC et à l'extérieur). Il/elle mènera une étude de référencement, de labélisation et de communication ciblée afin d'intégrer le jardin artistique du FRAC Alsace à des parcours de visite spécifiques et régionaux.

Avec le Chargé de Médiation, il/elle assure les visites de groupes, l'accueil des visiteurs pendant les heures d'ouverture et coordonne le planning global (accueil, visites, ateliers).

Collection

- Conception et réalisation des outils de médiation autour des œuvres de la collection (entretiens d'artistes, podcasts, vidéos, animations, dossiers thématiques etc.)
- Conception, réalisation, suivi et renouvellement de l'ensemble des outils pour la médiation (livrets pour le jeune public/le public scolaire, mallettes et dossiers pédagogiques)
- Commande de nouvelles notices pour la collection
- Visites guidées des réserves de la collection

Relations avec les publics et communication

Le/la Chargé(e) des Publics, en lien avec le/la Chargée des Projets Artistiques et de Communication, informe réseaux et partenaires de la programmation du FRAC Alsace. Il/elle crée le contenu des événements à destination des publics et peut être amené.e à concevoir des supports adaptés (flyers etc.) ainsi qu'à réaliser des photographies et à alimenter réseaux sociaux ou pages web (YouTube, Wikipédia etc.). Il/elle réalise également la médiation virtuelle (stories, quizz...).

Public hors les murs

Le/la Chargé(e) des Publics peut être amené(e) à mener des interventions hors-les-murs (ateliers, « une heure, une œuvre » etc.) ou à assister à la conception des outils.

En tant que Chargé.e des Publics, il/elle travaille également sur des projets de médiation portés par les FRAC du Grand Est sur le territoire.

De manière générale, son action s'inscrit dans une dynamique collective avec les autres membres de l'équipe, ainsi :

En lien avec le Chargé de Médiation, il/elle conçoit l'offre pour les publics, assure et planifie l'accueil des visiteurs.

En lien avec le/la Chargée des Projets Artistiques et de la Communication ainsi qu'avec la direction, il/elle crée les contenus à destination des publics (textes, images) et conçoit les éléments de médiation sous leurs formes diverses de même que les contenus de diffusion numérique.

En lien avec le Régisseur des Projets Artistiques, il/elle fait remonter tous les problèmes logistiques et techniques de l'exposition.

En lien avec le Chargé de Collection, il/elle veille à la documentation des œuvres de la collection et à leur médiation envers les publics.

En lien avec le pôle administration, il/elle veille au suivi administratif et budgétaire des projets (assurance, contrat ou convention, etc.), assure la rédaction des bilans et veille au planning d'accueil ainsi qu'à la sécurité des visiteurs et des œuvres.

En lien avec la direction, il/elle veillera à la cohérence des projets et actions de médiation proposées, avec le projet artistique et culturel général de la structure.

Selon les orientations données par la direction et par le projet artistique annuel :

Il/elle sera force de propositions en terme de nouveaux partenaires à convier.

Il/elle portera une réflexion sur les perspectives, enjeux et problématiques liés à la médiation et au partage des projets, la collection et les formats des outils de sensibilisation des publics.

PROFIL ET COMPETENCES SOUHAITES

- Connaissances approfondies en histoire de l'art, en art contemporain et dans le domaine de la médiation
- Une ou plusieurs expériences dans le champ de la médiation et du développement des publics est souhaitée
- Motivation à travailler avec des publics très variés (enfance, domaine médico-social, professionnels etc.), capacité d'adaptation du discours et méthodologie
- Intérêt pour l'écologie, la botanique et les questions sociétales
- Autonomie, adaptabilité, réactivité
- Sens de la méthode et de l'organisation
- Capacité à nouer des liens avec des partenaires
- Force de propositions
- Capacités rédactionnelles
- Aisance avec des outils et logiciels de communication
- Sens du travail en équipe et des responsabilités
- Maîtrise de l'anglais (l'allemand serait un plus)
- La connaissance du territoire et de la région ainsi que de la scène artistique régionale serait un avantage
- Permis B requis

CONDITIONS

- CDI à pourvoir à partir de novembre 2022
- Poste à temps plein de 35 h hebdomadaire ou de 37 h avec 12 RTT annuels
- Rémunération selon la convention collective Eclat, statut non-cadre
- Gratification annuelle (non contractuelle)
- Tickets restaurant d'une valeur de 9 € pour chaque journée complète travaillée - 40 % à charge du salarié et 60 % à charge de l'employeur
- Mutuelle employeur sauf dérogation - 70 % à charge du salarié et 30 % à charge de l'employeur
- Prise en charge de 50 % de l'abonnement mensuel des transports en commun, 2^{ème} classe, sur présentation des justificatifs
- Présence durant la majorité des week-ends et parfois en soirée
- Date limite de dépôt des candidatures : 15 septembre 2022

Envoi des candidatures (CV, lettre de motivation) uniquement par mail à Mr Yoann Godmez, assistant de direction : yoann.godmez@frac-alsace.org